

PROGRAMMA
CLASSE 4 WEB COMMUNITY
Materia Informatica
Docente Giancarlo Noto

Unità di apprendimento
UdA n. 1: Fondamenti di networking
UdA n. 2: La rete aziendale
UdA n. 3: Mail marketing
UdA n. 4: Pubblicità online

UdA n. 1: Fondamenti di networking

Componenti di base di una rete aziendale

Modelli di rete aziendale

Il cablaggio delle reti

I dispositivi di rete: la scheda di rete, switch e router

Le topologie di rete: stella, anello e bus

L'ADSL

UdA n. 2: La rete aziendale

Struttura della rete aziendale

- Dispositivi di interconnessione (hub, switch e router)
- Cavi ethernet
- Domini di collisione e di broadcast
- Indirizzo ip, netmask e default gateway

Dispositivi di archiviazione

- NAS
- Hosting e housing
- Cloud

Sicurezza dei sistemi informatici

- Il modello zero trust
- Gestione delle password
- Autenticazione utente

Minacce alla cybersecurity

- malware
- DDOS
- Phishing

UdA n. 3: Mail marketing

Potenzialità dell'email marketing

L'importanza dell'oggetto

Il preheader e il footer

Mail commerciale vs informativa

Caso di studio

Utilizzo di mailerlite

Creare e incorporare un modulo di raccolta contatti

Come segmentare l'audience

Creare un modulo di raccolta contatti pop-up

Creare una pagina di ringraziamento

Costruire una mail efficace

Sequenze mail e lead nurturing

Le metriche

Filtri anti spam

UdA n. 4: Pubblicità online

Tecniche di pubblicità:

- SEO
 - Definizione e obiettivo
 - Componenti principali
 - Strategia delle parole chiave
 - keyword research
 - I backlinks
 - Struttura di una pagina SEO-friendly
- Google ADS
 - Rete search e rete display
 - struttura di una campagna
 - come funziona la PPC
 - Quality score

Il Docente

